



Slovenské združenie výrobcov piva a sladu  
Mgr. Jana Shepperd, M.A.  
prezidentka  
Zahradnícka 21  
811 07 Bratislava

V Bratislave, dňa 31.01.2017

**Vec: Potvrdenie o počte podaných sťažností a posudzovaných reklám na pivo v roku 2016**

Vážená pani prezidentka,

v mene Rady pre reklamu, ako orgánu etickej samoregulácie reklamy, ktorý združuje subjekty aktívne vstupujúce do procesu marketingovej komunikácie – asociácie zadávateľov reklamy, reklamné agentúry, médiá, ale aj podnikateľské subjekty, využívajúce propagáciu formou reklamy, ktoré sa zaviazali dodržiavať Etický kódex reklamnej praxe touto cestou potvrdzujeme, že Arbitrážna komisia RPR v roku 2016 neobdržala žiadnu sťažnosť na reklamu propagujúcu pivo a nevydala žiaden pozitívny nález, ktorý by konštatoval porušenie etických pravidiel v súvislosti s propagáciou piva.

  
**PhDr. Eva Rajčáková, PhD.**  
výkonná riaditeľka

RADA PRE REKLAMU  
Šustekova 51  
851 04 Bratislava 5  
www.rpr.sk